

# INTERNATIONAL WINE CHALLENGE

# 2025



**INFORMAÇÃO DE INSCRIÇÃO**

**RIGOROSO  
IMPARCIAL  
INFLUENTE**

[internationalwinechallenge.com](http://internationalwinechallenge.com)

# CALENDÁRIO PARA INSCRIÇÃO DE VINHO 2025

## Fim das Inscrições:

25 de Março de 2025

## Prazo de Envio Agrupado de Amostras:

28 de Fevereiro de 2025

## Prazo de envio de amostras individual/privado:

25 de Março de 2025

## Provas: 22 de Abril a 5 de Maio

## Resultados das medalhas IWC:

20 de Maio de 2025

## Resultados dos Troféus IWC:

27 de Maio de 2025

## Entrega dos Troféus IWC:

10 de julho de 2025

## CUSTO DE INSCRIÇÃO

### Taxa de Inscrição Habitual no IWC 2025

167£ - 197.06€  
por vinho

### À procura de um importador no Reino Unido?

Inscreva-se no Discovery Tasting por um custo adicional de 90£ - 106.2€ por vinho.



# COMO INSCREVER OS SEUS VINHOS NO IWC?

- 1 Inicie a sessão ou crie uma conta em:  
<https://www.internationalwinechallenge.com/>
- 2 Para verificar se a sua empresa já tem uma conta IWC, envie por favor um email para [info@iwcevents.com](mailto:info@iwcevents.com)
- 3 Preencha o formulário de candidaturas de vinho na sua conta. Este processo demorará apenas cerca de cinco minutos a ser feito (veja a lista de verificação dos dados obrigatórios exigidos para cada registo de vinho abaixo)
- 4 submeta as suas candidaturas de vinho pagando com cartão de crédito, ou, solicitando uma factura no momento do checkout.
- 5 Embale as suas amostras (4 garrafas para cada vinho registado)
- 6 Imprima a etiqueta de transporte com código de barras do IWC e a carta de porte aéreo (enviada por e-mail com a confirmação de inscrição) e escreva, nas etiquetas de transporte o número de garrafas de vinho dentro de cada caixa; cole essa etiqueta e a carta de porte aéreo à caixa
- 7 Envie-nos as suas garrafas (quer por envio privado, consolidado ou através do seu Importador no Reino Unido)
- 8 Partilharemos os seus resultados na sua conta de inscrição e no site do IWC no dia 16 de Maio de 2024

**Para quaisquer questões ou assistência relacionadas com o processo de inscrição no IWC, contacte [info@iwcevents.com](mailto:info@iwcevents.com)**



# NOTAS PARA INSCRIÇÃO NO IWC 2025

## RIGOROSO IMPARCIAL INFLUENTE #IWC2025

Lista de verificação dos detalhes obrigatórios sobre cada vinho, necessários para completar a sua inscrição online através da sua conta IWC.  
<https://www.internationalwinechallenge.com>

Nome do produtor  
Nome do vinho  
Ano de colheita  
Tamanho da garrafa  
Vedante  
País – Região – Sub-região  
Cor do vinho (Tinto-Branco-Rosé-Vinho laranja)  
Tipo de vinho (tranquilo / Espumante / Fortificado / Botrytis / Doce)  
Nível de açúcar residual (g/L)  
Estágio em barrica / Estágio ligeiro em barrica / Sem estágio em barrica  
Teor alcoólico (%)  
Classificações (Convencional -Biodinâmico-Sustentável- Vegetariano-Biológico-Vegano-Comércio justo-Kosher)  
Casta 1 %  
Casta 2 %  
Casta 3 %  
Número de garrafas produzidas  
Disponibilidade no Reino Unido  
Nome do importador no Reino Unido  
Deseja inscrever-se na Discovery Tasting? Sim / Não (taxa suplementar a prever)  
Regras para inscrição  
Enviar os seus vinhos



[Regras de inscrição:](#)

[Enviando suas amostras de vinho:](#)

Para quaisquer questões ou assistência relacionadas com o processo de inscrição no IWC, contate [info@iwc-events.com](mailto:info@iwc-events.com)

## Notas explicativas

Por favor, leia estas informações ao preencher o formulário.

### 1. Inscrição, prova e resultados

Os vinhos inscritos são provados em Abril. Os resultados (Medalhas e Trophies) do IWC são divulgados em Maio, e os prémios dos Champions em Junho de cada ano. Para detalhes e prazos completos, por favor visite [www.internationalwinechallenge.com](http://www.internationalwinechallenge.com)

### 2. Discovery Tasting

A Discovery Tasting é uma plataforma única para os vinhos medalhados do IWC que procuram representação no Reino Unido. Apenas os vinhos que ainda não têm importador são elegíveis. A taxa de inscrição extra na Discovery é de 90€ - 106.2€ por inscrição. São necessárias 6 amostras para cada vinho inscrito no IWC e na Discovery Tasting.

### 3. Detalhes do produtor

Os contactos do produtor são essenciais, validam o vinho inscrito e são utilizados para notificação dos resultados ao vencedor e aos meios de comunicação social.

### 4. Detalhes do vinho

Por favor, responda com precisão. Assegura que o seu vinho está no grupo de degustação correcto. O agrupamento correcto é essencial para uma prova justa e consistente e qualquer informação incompleta ou incorrecta pode penalizar o seu vinho.

**Nome do vinho:** Qualquer variação entre o rótulo e o formulário de inscrição convida a confusão para nós, e pode significar que os seus certificados são impressos com um nome de vinho errado. Por favor, não inclua o ano de colheita no nome, mesmo que esteja no seu rótulo.

**Ano de colheita:** Assegura que os vinhos são agrupados de forma correcta, justa e consistente para a prova.

**Tamanho da garrafa:** Informa os consumidores sobre a quantidade de vinho obtida pelo preço cotado.

**Vedante:** Ajuda-nos com a correlação de defeitos do evento e também com a identificação.

**Cor da garrafa:** Está relacionado com a informação ambiental e ajuda na correlação de defeitos.

**Número de código de barras:** Se o vinho tiver um código de barras, ajudar-nos-á a preparar a prova. Acontece não conseguirmos identificar o vinho apenas a partir do rótulo. Um código de barras ajuda a equipa do IWC a identificar o vinho correcto e assegura que o mesmo é introduzido na categoria correcta para prova.

**Estatuto Oficial de Qualidade:** Se o seu vinho tem um Estatuto Oficial de Qualidade, assegura que os vinhos são agrupados de forma correcta, justa e consistente para prova.

**País:** Os detalhes do país, região e subregião permitem-nos agrupar os vinhos de forma correcta, justa e consistente para a prova.

**Cor do vinho:** Esta informação é essencial para agrupar vinhos e vital para os consumidores.

**Tipo de vinho:** Esta informação é essencial para agrupar vinhos e vital para os consumidores.

**Nível de Açúcar Residual:** Isto assegura que os vinhos são agrupados de forma correcta, justa e consistente para prova.

**Estágio em barrica:** Isto assegura que os vinhos são agrupados de forma correcta, justa e consistente para prova.

**Teor alcoólico:** Os níveis de imposto sobre o vinho são calculados utilizando esta informação.

**Classificações:** Esta informação permite aos consumidores procurarem vinho de um determinado tipo. Vegetariano refere-se a vinhos produzidos sem a utilização de aditivos que exigiram que o animal seja morto para os obter. A utilização de ovos e auxiliares de processamento de laticínios é aceitável para um vinho vegetariano. Vegan refere-se a vinhos produzidos sem a utilização de ingredientes derivados de animais. Um vinho de Comércio Justo deve ter certificação de Comércio Justo.

### 5. Castas

Por favor, indique apenas as três (3) castas principais e percentagens. Por exemplo Merlot 60%, Cabernet Sauvignon 30%, Cabernet Franc 10%. Todos os vinhos submetidos devem ser elaborados unicamente a partir da fermentação alcoólica parcial ou completa das uvas ou do mosto de uvas.

### 6. Produção e retalho

Os dados de contacto do produtor são essenciais, validam o vinho introduzido e são utilizados para a notificação dos resultados ao produtor aos meios de comunicação social.

**Importador do Reino Unido:** É essencial para localizarmos os distribuidores britânicos dos seus vinhos para fins promocionais e para que os clientes possam encontrar os seus vinhos nas lojas.

**Número de garrafas produzidas:** Produção total para uma determinada colheita ou um determinado ano.

**Preço FOB por garrafa (se os vinhos NÃO estiverem disponíveis no Reino Unido):** as taxas são calculadas utilizando este preço). Esta informação é também necessária para vinhos inscritos na Discovery Tasting.

**Este é o primeiro ano de produção deste vinho, desta cuvée ou desta vinha:** Esta informação pode tornar o seu vinho elegível para o 'Melhor Vinho no Primeiro Ano de Produção' Trophy.

**Disponível no Reino Unido:** Esta informação é muito importante para fins promocionais.

**Preço de retalho britânico por garrafa / número de garrafas disponíveis para o mercado britânico:** Esta informação dita a elegibilidade do vinho para o prémio Great Value Wine of the Year e é utilizada na comunicação em torno dos prémios da categoria Great Value.